

Japan Green Investment Corp.
for Carbon Neutrality
Logo Manual Basic Guideline

Logo Design Concept

ロゴデザインコンセプト

飛び出す円とそれを包み込む形は、官と民の協力や地域との協調の下で、カーボンニュートラルへの挑戦が進み、持続可能で豊かな社会が創られることをイメージ。

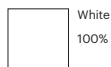
カラーリングの赤色とフォレストグリーンは、日本の象徴としての日の丸と、脱炭素につながる活動・エネルギーや吸収の源でもある太陽や森林などの自然を表しています。

ロゴについて：

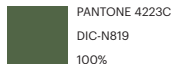
名刺や封筒および、その他のツール類には、このロゴを使用して展開します。ロゴを使用する際には、カラー表示およびアイソレーションを必ず守り、正しくご使用ください。



PANTONE BlackC
100%



White
100%



PANTONE 4223C
DIC-N819
100%



PANTONE 7636C
DIC-N719
100%

Logomark + Logotype / Vertical Type (Japanese ver.)



Logomark + Logotype / Horizontal Type (Japanese ver.)



Logo Design Concept

ロゴデザインコンセプト

飛び出す円とそれを包み込む形は、官と民の協力や地域との協調の下で、カーボンニュートラルへの挑戦が進み、持続可能で豊かな社会が創られることをイメージ。

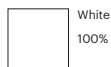
カラーリングの赤色とフォレストグリーンは、日本の象徴としての日の丸と、脱炭素につながる活動・エネルギーや吸収の源でもある太陽や森林などの自然を表しています。

ロゴについて：

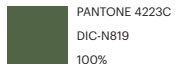
名刺や封筒および、その他のツール類には、このロゴを使用して展開します。ロゴを使用する際には、カラー表示およびアイソレーションを必ず守り、正しくご使用ください。



PANTONE BlackC
100%



White
100%



PANTONE 4223C
DIC-N819
100%



PANTONE 7636C
DIC-N719
100%

Logomark + Logotype / Vertical Type (English ver.)



Logomark + Logotype / Horizontal Type (English ver.)



Logo Design Concept

ロゴデザインコンセプト

飛び出す円とそれを包み込む形は、官と民の協力や地域との協調の下で、カーボンニュートラルへの挑戦が進み、持続可能で豊かな社会が創られることをイメージ。

カラーリングの赤色とフォレストグリーンは、日本の象徴としての日の丸と、脱炭素につながる活動・エネルギーや吸収の源でもある太陽や森林などの自然を表しています。

ロゴについて：

名刺や封筒および、その他のツール類には、このロゴを使用して展開します。ロゴを使用する際には、カラー表示およびアイソレーションを必ず守り、正しくご使用ください。



PANTONE BlackC
100%



White
100%



PANTONE 4223C
DIC-N819
100%



PANTONE 7636C
DIC-N719
100%

Logomark + Logotype / Vertical Type



Logomark + Logotype / Horizontal Type



Logotype Basic Guideline

ロゴ使用規程

ロゴカラー：

ロゴを表示する場合は指定色で表示し、背景は白を基本とします。背景に写真や模様、色を使用する場合は、ロゴの視認性が十分確保できることを確認してください。印刷などの制約により指定色で表示できない場合は、単色での表示も可能です。

カラー (Color)



モノクロ表示 (Monochrome Use)



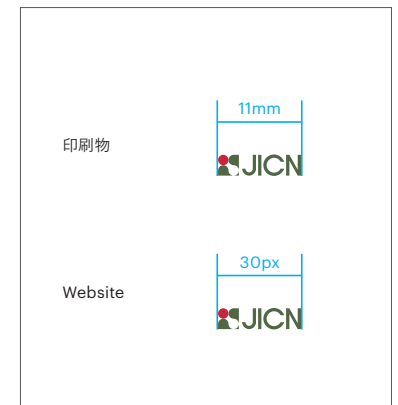
アイソレーション：

正しくロゴを配置するため、ロゴと他のエレメントに対して、最低限の間隔を確保しなければいけません。表示する際は、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアです。最低でも以下に示した「A」の高さと同じ長さの余白を、ロゴの全側面にとる必要があります。

アイソレーション規定
ロゴの周囲には、定められたスペースを確保してください。



ロゴ最小使用サイズ
企業名記載ロゴは 40mm 以上で使用ください。40mm を下回って使用したい際は企業名記載なしロゴを規定サイズ以上で表示してください。



Logotype Basic Guideline

ロゴ使用規程

ロゴカラー：

ロゴを表示する場合は指定色で表示し、背景は白を基本とします。背景に写真や模様、色を使用する場合は、ロゴの視認性が十分確保できることを確認してください。印刷などの制約により指定色で表示できない場合は、単色での表示も可能です。

カラー (Color)



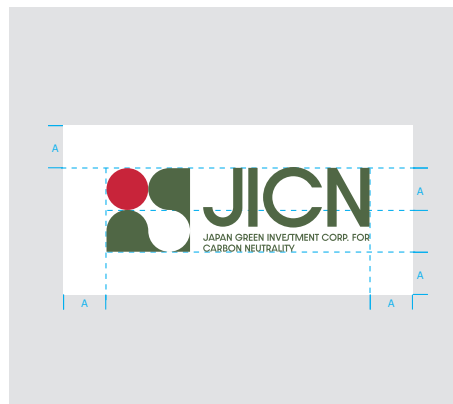
モノクロ表示 (Monochrome Use)



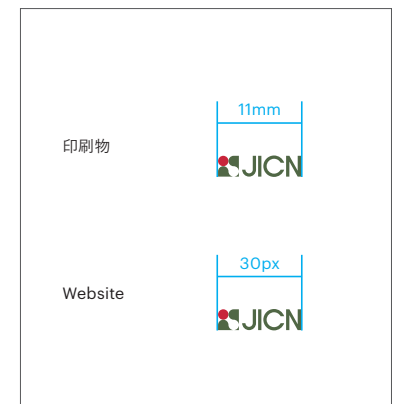
アイソレーション：

正しくロゴを配置するため、ロゴと他のエレメントに対して、最低限の間隔を確保しなければいけません。表示する際は、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアです。最低でも以下に示した「A」の高さと同じ長さの余白を、ロゴの全側面にとる必要があります。

アイソレーション規定
ロゴの周囲には、定められたスペースを確保してください。



ロゴ最小使用サイズ
企業名記載ロゴは 40mm 以上で使用ください。40mm を下回って使用したい際は企業名記載なしロゴを規定サイズ以上で表示してください。



Logomark Basic Guideline

ロゴ使用規程

ロゴカラー：

ロゴを表示する場合は指定色で表示し、背景は白を基本とします。背景に写真や模様、色を使用する場合は、ロゴの視認性が十分確保できることを確認してください。印刷などの制約により指定色で表示できない場合は、単色での表示も可能です。

カラー（Color）



モノクロ表示（Monochrome Use）



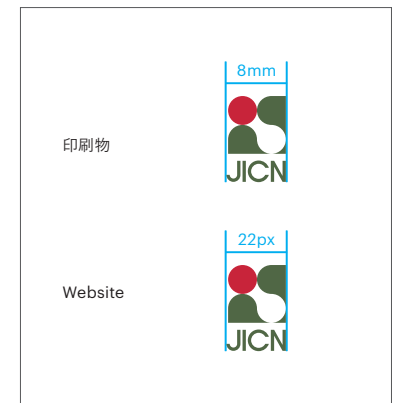
アイソレーション：

正しくロゴを配置するため、ロゴと他のエレメントに対して、最低限の間隔を確保しなければいけません。表示する際は、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアです。最低でも以下に示した「A」の高さと同じ長さの余白を、ロゴの全側面にとる必要があります。

アイソレーション規定
ロゴの周囲には、定められたスペースを確保してください。



ロゴ最小使用サイズ
企業名記載ロゴは 20mm 以上で使用ください。20mm を下回って使用したい際は企業名記載なしロゴを規定サイズ以上で表示してください。



Logomark Basic Guideline

ロゴ使用規程

ロゴカラー：

ロゴを表示する場合は指定色で表示し、背景は白を基本とします。背景に写真や模様、色を使用する場合は、ロゴの視認性が十分確保できることを確認してください。印刷などの制約により指定色で表示できない場合は、単色での表示も可能です。

カラー (Color)



モノクロ表示 (Monochrome Use)



アイソレーション：

正しくロゴを配置するため、ロゴと他のエレメントに対して、最低限の間隔を確保しなければいけません。表示する際は、その周辺に一定のアイソレーション(保護エリア)を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。右に示したのは、確保すべき最小限の保護エリアです。最低でも以下に示した「A」の高さと同じ長さの余白を、ロゴの全側面にとる必要があります。

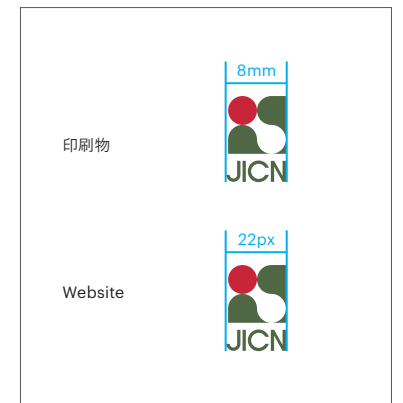
アイソレーション規定

ロゴの周囲には、定められたスペースを確保してください。



ロゴ最小使用サイズ

企業名記載ロゴは 20mm 以上で使用ください。20mm を下回って使用したい際は企業名記載なしロゴを規定サイズ以上で表示してください。



Logotype Basic Guideline

誤った使用例

ロゴは、表現そのものを変更することはできません。ロゴを改ざんすることは、コーポレートイメージを損ない、すべての効果を失うことになるからです。本項で示すのは、ロゴの誤った使用例です。正しく効果的な使い方をしてください。



ロゴのサイズ比率を変えることはできません。



ブランドイメージと異なる色で、表示するのは避けてください。



配色の変更はできません。



ロゴエレメントを削除したり、分解して表示することはできません。



正対以外での使用(斜め、回転など)はできません。



他の言葉を組み合わせ、新たなマークをつくることはできません。



複雑な背景にロゴを表示することはできません。



コントラストが不十分な背景にロゴを表示することはできません。



ロゴの周りに特殊な効果や白縁などをつけることはできません。

Brand Color

ブランドカラー

JICNのブランドを表すカラーは、ブラック、ホワイト、緑色、紅色を使用します。このカラーのまま使用が難しい場合は、濃度を変更して使用することもできます。



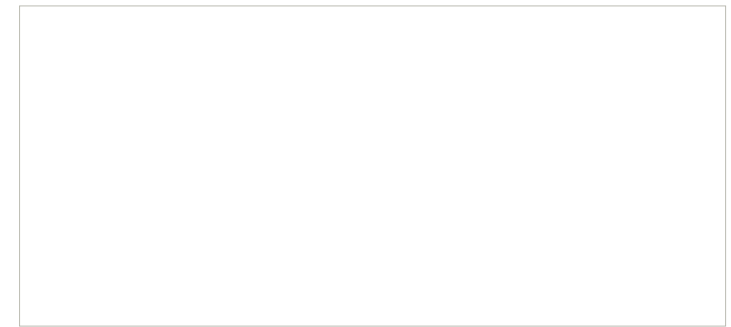
CMYK
C:0/M:0/Y:0/K:100

RGB
R:0/G:0/B:0

PANTONE
Black C

DIC
Black

Color Code
#000000



CMYK
C:0/M:0/Y:0/K:100

RGB
R:255/G:255/B:255

Color Code
#ffffff



CMYK
C:75/M:50/Y:85/K:15

RGB
R:84/G:103/B:69

PANTONE
4223 C

DIC
DIC-N819

Color Code
#546745



CMYK
C:20/M:100/Y:84/K:0

RGB
R:171/G:17/B:49

PANTONE
7636 C

DIC
DIC-N719

Color Code
#ab1b31

Brand Fonts

ブランドフォント

JICNを表現するプロモーションツール、その他印刷物に使用するフォントは指定フォントをご使用ください。
Avenir / 游ゴシック体 Std

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?&@#

Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?&@#

JICNをWEBで扱う際はこちらの指定フォントを使用してください。
Inter / 游ゴシック体 Std

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?&@#

Adobe FontsおよびGoogle Fontsよりダウンロード可能です。

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!/?&@#

游ゴシック体 Std M

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。

游ゴシック体 Std D

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。

Zen Kaku Gothic New Regular

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。

Zen Kaku Gothic New Medium

あのイーハトーヴォのすきとおった風、夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつくしい森で飾られたモリーオ市、郊外のぎらぎらひかる草の波。